SERAMİK 2022

UNICERA
İSTANBUL

seramik
banyo mutfak
FUARI

www.unicera.com.tr

7-11 KASIM 2022

İSTANBUL FUAR MERKEZİ - YEŞİLKÖY

ÜCRETSİZ GİRİŞ BİLETİ

Online Davetiye Linki
onlinebilet.tgexpo.com

Organizatör: tgexpo think global

Düzenleyen: UNICERA İSTANBUL

Medya Sponsorları: ar-ge TIME, ODAVİZYON

0 216 338 45 25 | info@tgexpo.com | www.tgexpo.com

İÇERİK

sayfa 4-5: ERDEM ÇENESİZ: Sektör maliyetlerimiz çok arttı

sayfa 6: Gen Bankası: Çin antik seramiklerden Gen Bankası kuracak

sayfa 6: EGE SERAMİK İSO İkinci 500'ün lideri

sayfa 7: BÜLENT ECZACIBAŞI: Moral bozmadan yatırımlara devam

sayfa 8-9: İMSAD: İnşaat malzemeleri sanayi üretiminde büyüme yavaşladı

sayfa 10-11: SERAMİK Sofra, Porselen, Çini, Mutfak Eşyaları ihracatında Türkiye 10.sırada

sayfa 12: SEREL Poseidon Serisi,nden hijyene vurgu

sayfa 13: ROCA In-Wash ile uzaktan kumandalı hijyen

sayfa 14: BIEN 48 sıra yükselerek ISO 500'de 243.sırada

sayfa 15: KALE SERAMİK'in 'Kale'si: 'Ar-Ge'

sayfa 16: GEBERIT duş tekneleri, hazır seramik yüzeylerde de kullanım fırsatı sunuyor

sayfa 17: YURTBAY SERAMİK'in 'Mimarın Yolculuğu' programı 2. kez yayınlandı

sayfa 18: KALEKİM'den cephe kaplama sisteminde Türkiye ve Avrupa'da bir ilk: 'Level Joker'

sayfa 19: VİNTAGE seramik modelleri kolay temizlenebilmesi ile dikkat çekiyor

sayfa 20: ETİ Bakır Mardin'den sektöre hammadde

sayfa 21: 'Yerli Bor Kaynaklarının **SERAMİK** Malzemelerine Dönüştürülmesi ve Geliştirilmesi Projesi'

sayfa 22: ANADOLU BASIN MERKEZİ, rekor katılımcı ve ticaret hacmi ile rekora imza atmayı hedefleyen **UNICERA 2022**'de

Hazırlayan

Anadolu Basın Merkezi

Genel Yönetmen:
Levent Akbay

Editör: Belma Özgen Akbay

Reklam & Proje Koordinasyon:
Özlem Mutlu

Yayın Tarihi: 2022

Reklam Rezervasyon: 0507 941 99 71

ozlem@anadolubasinmerkezi.com
www.anadolubasinmerkezi.com
www.kureselanahaber.com
www.argegazetesi.com

facebook: /argegazetesi/
facebook: /kureselanahaber/
instagram: /argegazetesi/
instagram: /kureselanahaber/
instagram: /odavizyon/
twitter: /ArgeGazetesi

Erdem Çenesiz:
Sektör maliyetlerimiz çok arttı

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz, "Sektör olarak toplam maliyetimizde doğal gaz kaynaklı enerji maliyeti aşağı yukarı yüzde 10, sanayi doğal gazına yüzde 10 civarında bir zam oldu. Bu bizim maliyetlerimizi direkt yüzde 4 arttırıyor. Seramik sektörü bu zamları direkt fiyatlara yansıtmadan atlatmaya çalışıyor. Ancak ne olursa olsun eninde sonunda enerji fiyatlarındaki tüm artışlar mutlaka bir gün fiyatlara yansıyor" dedi.

Boru Hatları ile Petrol Taşıma AŞ (BOTAŞ), konutlarda kullanılan doğal gaza yüzde 30, sanayi abonelerine yüzde 40 ve elektrik üretim amaçlı tarifeye yüzde 17 zam yaptı. Buna göre, konut tüketicileri için gaz dağıtım şirketlerine haziranda uygulanacak satış fiyatı, bin metreküp doğalgaz için 3 bin 264 lira, sanayi abonelerinin tarifesi de bin metreküp doğal gaz için 10 bin 416 lira oldu. Elektrik üretim amaçlı tarifede bin metreküp doğal gazın fiyatı ise 12 bin 500 lira olarak belirlendi.ÇCSİB Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz ise seramik sektörünün bu zamları direkt fiyatlara yansıtmadan atlatmaya çalıştığını ancak eninde sonunda enerji fiyatlarındaki tüm artışların mutlaka bir gün fiyatlara yansıdığını söyledi. Çimento Cam Seramik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz şunları söyledi:

"Seramik sektörü zamları tolere etmeye çalışıyor, direkt fiyatlarına yansıtmadan atlatmaya çalışıyor. Ancak ne olursa olsun eninde sonunda enerji fiyatlarındaki tüm artışlar mutlaka bir gün fiyatlara yansıyor. Çünkü işletmeler piyasa kurallarıyla çalışıyor. Finansman şartlarıyla çalışıyorlar. Bu mecburdur ki bir gün enerji fiyatlarındaki artışlar fiyatlara mecburen yansır.

Seramik sektörü de enflasyonla mücadeleyle ilgili kampanyada görev alacağını ifade etti. Dolayısıyla bu zammı mutlaka elimizden geldiğince geciktirmeye çalışacağız. Maliyetler artmaya devam ediyor. Sadece enerjiyle sınırlı değil. Bu bir süre sonra gerek ham maddede gerek iş gücündeki maliyet artışlarıyla birlikte istemesek de en azından maliyet artışı kadar fiyatlarımızı arttırmak zorunda kalabiliriz.

Sosyal dengeler açısından ve ülkemizdeki birlik beraberlik açısından mutfak enflasyonu kadar bir asgari ücret artışının gerekli olduğunu düşünüyorum bu önemli.

İnsanların hayat standartlarının geri gitmeden temel ihtiyaçlarını rahatlıkla karşılayabileceği kadar onun enflasyona, ezilmeyeceği kadar bir düzenlemenin olması gerek-

tiğini düşünüyoruz."

- Maliyetlerimizde doğalgazın payı çok büyük

Ürünlerimizin fiyatını arttırmak hiç istemiyoruz, ancak doğalgaz fiyatlarının son 1 yılda 8.2 kat artması mecburi bir sonucu ortaya çıkardı. Bu bizim tolere edebileceğimiz bir artış değil. Maliyetimiz içinde doğalgazın payı çok büyük.

- Seramik sektörü İtalya ve İspanya'da hızlı büyüdü

Seramik sektörünün İtalya ve İspanya'da hızlı büyüdüğüne dikkat çeken Çenesiz şunları söyledi:

"Pandemiden beri Türk seramik sektörü büyüyor. Avrupa'da ciddi bir seramik üretimi var. Seramik sektörü; yerli kaynaklarla yatırım yapıldığı ve yüksek katma değer oluşturduğu için özellikle İspanya ve İtaya tarafından önemsenen bir sektör. Pandemide bu ülkeler özellikle üretim şartlarında bizden daha fazla etkilendikleri için bazı pazarlarda zayıfladılar.

Biz o pazarlara çok hızlı giriş yaptık; çünkü gerçekten müteşşebbis bir yapımız var. Bu talep bizde kalıcı olmaya başlayınca, aşağı yukarı bütün fabrikalarımızda küçük veya büyük yatırımlarımız oldu. Tesis kuran yatırımcılarımız var, mevcut tesisine tevsi yatırımları yapan yatırımcılarımız var. 100 milyon metre kare ve aşağı yukarı 8 ile 10 milyon arasında bir ilave kapasitenin oluşacağını görmekteyiz. Dolayısıyla bu yatırımlara bir hammadde ihtiyacı var.

Seramik sektörü birim bazında (kilogram ve miktar bazında) ilk 4 ayda yüzde 10 büyüdü. Sektör tutar bazında yüzde 37 büyüdü. Yani son dönemde Türkiye seramik ürünlerinin fiyatını arttırdı."

- Seramikte hammadde sorunu var

Ukrayna kilinin piyasadaki arzıyla ilgili ciddi bir sıkıntı var. Ülkemiz de bundan etkilenecek, öyle gözüküyor. Ancak aslında bu krizin içinde bir de fırsatımız var. Ukrayna killerine bir miktar yakın niteliği olan Şile bölgesi killerimiz var. Yıllardır bu killeri kullanıyoruz. Bir taraftan hammadde arzında kriz varken bir taraftan da talebinde artış var.

Orman Bakanlığı, arama sahalarının sınırlandırılmasını, aşağı yukarı neredeyse mevcut hammadde sahalarının hemen etrafından bir sınır belirleyerek büyüme alanlarının hammadde rezervi olarak kullanılmamasına sebep olan bir karar uygulamaya sokmuştu. Bu bölgedeki çok ciddi rezervin arzedilememesine sebep oluyor. Dolayısıyla biz de bu hammaddeye ulaşamıyoruz. Buradaki rezerv gerçekten çok fazla ve çevreci madencilik yapılıyor. Şayet bunu eskiye çevirebilirsek veya genişletebilirsek çok ciddi şekilde ihracat yapma olasılığımız var."

Ülke menfaatine olan çözümün, hammadde sahalarını genişletmek olduğunun altını çizen Çenesiz "Top şu anda tamamen Orman Bakanlığında. Sayın Bakanımızın bu konudaki hassasiyetini biliyoruz. En kısa zamanda bu bölgenin alan genişletmesi yapılarak Ukrayna'dan boşalan alana hem Türk üreticilerinin ihtiyacı olan kili üretebiliriz hem de daha fazlasını üreterek dünya piyasalarına ihraç ederek, ihracatta istediğimiz hedefe ulaşmaya katkı sağlayabileceğimize inanıyoruz. Şu anda stoklar azalıyor. Eğer Ukrayna tekrar devreye girmezse hammaddesiz kalma ihtimalimiz çok yüksek; bu yüzden bu senaryoyu dikkate almalıyız" dedi.

- Sektörlerimizde dünyanın en başarılı ülkelerinden biriyiz

Üretim, tasarım ve lojistikteki gücümüz sayesinde dünyadaki yerimizi sağlamlaştırıyoruz.

Pandemi dönemine ve ekonomideki zorlu koşullara rağmen büyük bir özveriyle faaliyetlerimizi sürdürerek, ülkemizi kendi sektörlerimizde dünyanın en başarılı ülkelerinden biri haline getirdik. 2021 yıl sonu itibarıyla sektörlerimizin toplam ihracatı 4,8 milyar düzeyinde gerçekleşti. Bu yılın ilk çeyreğinde ulaştığımız 1,4 milyar dolar ihracat, 2022 yılını da yüksek bir rakamla kapatacağımızı gösteriyor. Şimdi dört yıllık yeni bir döneme başlıyoruz. Bu dönemin sonunda yani 2026 yılında 10 milyar dolar ihracata ulaşmayı hedefliyoruz. Enerji yoğun sektörler olmamıza rağmen yerli katma değeri yüksek sektörler olduğumuz için net cari fazla üretiyoruz

Seramik, çimento ve cam sektörlerinin ürettiği yerli katma değer Türkiye ortalamasının 3 katı. Son 10 yılda ülkeye yaklaşık 25 milyar dolar net döviz girdisi sağladık.

Yanı sıra 3 sektörde 100 bini aşkın istihdam var. Bundan sonra da Anadolu'nun dört bir yanından dünyaya uzanan ihracat yolculuğumuzu, her geçen dönem üzerine koyarak sürdürmeye devam edeceğiz."

Erdem ÇENESİZ

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Türkiye Seramik Federasyonu Başkanı

Aslen Çorumlu olan ve 1972 yılında Tokat'ın Turhal ilçesinde doğan Erdem Çenesiz, ilkokul, ortaokul ve lise öğrenimini Samsun'da tamamladı. İşletmecilik alanında lisans ve işletme analizi alanında yüksek lisans eğitimi aldı. Kökeni 1946'ya dayanan ve 2007 yılında ECE Holding'in çatısı altında toplanan ECE Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten Çenesiz, çok uluslu bir şirket olan Ideal Standard'ın Türkiye CEO'luğu görevine de devam etmektedir.

Türkiye Seramik Federasyonu Başkanlığı ve TOBB Seramik ve Refrakter Meclis Başkan Yardımcılığı görevlerini de sürdüren Çenesiz, geçmişte TÜRKONFED (Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu) Başkanlığı, DEİK Tunus İş Konseyi Başkanlığı, Orta Karadeniz Sanayici ve İş Adamları Federasyonu Başkanlığı, Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Derneği Başkanlığı ve Çorumsiad Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur.

Çin antik seramiklerden Gen Bankası kuracak

Dünyaca ünlü bir "porselen başkenti" olan Jingdezhen şehrindeki Jingdezhen İmparatorluk Fırın Enstitüsü Başkanı Weng Yanjun, yüzün üzerinde "gen" bilgisinin sadece küçük bir antik seramik parçası üzerinden izlenebileceğini; gövde, sır ve pigmentler hakkında ayrıntılar sunabileceğini söyledi.

Fırın Enstitüsü Başkanı Weng Yanjun'a göre bu adımla birlikte antik seramik örneklerinin fırınlama süreçleri ve hammadde formülü de elde edilebilecek.

Araştırmacılar, hem fiziksel hem de dijital formlarla "gen" örnekleri yapmak için X-ışını flüoresans analizi ve diğer modern gelişmiş ekipmanları kullanacak. Yaklaşık 10 bin antik seramik örneğinden oluşan ilk partinin sadece bir buçuk yılda tamamlanması planlanıyor.

Fırın Enstitüsü Başkanı Weng Yanjun konu ile ilgili şunları söyledi:

"Gen bankasının tamamlanmasının ardından verileri yurtiçi ve yurtdışındaki akademik kurumlarla paylaşmak, küresel seramik uygarlığı üzerine araştırma projelerini teşvik etmek ve seramik kültürü alışverişi için uluslararası bir platform oluşturmak istiyoruz" dedi.

Gen bankası, Çin Bilimler Akademisi bünyesindeki Jingdezhen İmparatorluk Fırın Enstitüsü, Peking Üniversitesi, Tsinghua Üniversitesi, Saray Müzesi ve Shanghai Seramik Enstitüsü tarafından ortaklaşa kurulacak.

EGE SERAMİK İSO İkinci 500'ün lideri

İstanbul Sanayi Odası (İSO) KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarına göre; Ege Seramik 1'inci sırada yer aldı.

Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında; Ege Seramik 980.1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Onu çok küçük bir farkla 979.8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken Kangal Termik Santral 979.7 milyon TL ile üçüncü oldu.

- Erdal Bahçıvan: Pandemi sürecinden sancılı çıkışı görüyoruz

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, "İSO İkinci 500 çalışmamızın 2021 yılı sonuçları, dünya ekonomisinin pandemi krizinden çıkış sancılarıyla geçirdiği hareketli bir yılın sanayiye yansıyan fotoğrafı niteliğinde" ifadelerini kullandı.

2021 yılındaki aşı uygulamalarıyla dünyada hemen her sektöre dönük talebin beklenenden erken toparlandığına dikkat çeken Bahçıvan sözlerinin devamında, "Beraberinde tedarik krizini getirdi. Gevşek para ve maliye politikalarının sağladığı rekor parasal genişlemenin en yıkıcı yan etkisi ise sonuçlarını bugün de yaşamakta olduğumuz küresel enflasyon oldu" dedi.

Bülent ECZACIBAŞI:
Moral bozmadan yatırımlara devam

Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı, ekonomik konjonktürde iniş ve çıkışların her zaman olduğunu belirterek "Moralimizi bozmadan yatırımlara devam ediyoruz. Yatırımı ertelemenin maliyeti daha yüksek" dedi

Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı, ekonomik konjonktürde iniş çıkışların her zaman olduğunu belirterek "Bazen bu iniş ve çıkışlar iş yapma sürecinizi zorlaştırabilir. Buna ayak uydurmak ve işinizi sürdürmek zorundasınız" dedi. Eczacıbaşı şunları söyledi:

Ekonomide her zamanlar sorunlar olabilir. Biz sanayiciyiz. Bu koşullar hep aşılır diye düşünüyoruz. Moralimizi bozmadan yatırımlara planladığımız gibi devam ediyoruz. Yatırımı ertelemenin maliyeti daha yüksek. Kurlara, maliyet artışına vs. çözüm bulunur ve bir şekilde o yatırım yapılır. Talebi karşılayamamak, pazarı yurtiçi veya yurtdışında rakiplere kaptırmak, küçülen pazarın getirdiği maliyet artışlarını karşılamak gibi etkenlerin getirdiği fatura çok daha büyük olur.

- Dünyanın gündeminde yüksek enflasyon var

Dünyada enflasyonun yükselmesi, Ukrayna savaşı ve bu durumun yarattığı lojistik kopukluklar ve zorluklar.. Tüm şirketler bunlarla karşı karşıya. Enerji konusu her zaman gündemde. Ama işleri devam ettirmek için elimizden geleni yapıyoruz. Dünyanın gündeminde yüksek enflasyon var. Dünyanın çoktan unuttuğu bir konuyla yeniden karşılaşıyoruz.

Her zamanki gibi dikkatli olup işleri iyi yönetmek lazım. Müdebbir tüccar (Tedbirli) gibi davranmak lazım.

Enerji maliyetlerini düşürmek son altı ayın sorunu değil. Genel olarak enerji maliyetlerimizi azaltmak için planlarımız var. Karo seramik alanında çok yoğun bir şekilde enerji kullanılıyor. Bu alanda enerji maliyetlerini düşüren her şeyin peşinde gitmek zorundayız.

- Karo seramik, dünya çapında iddialı olabileceğimiz bir alan

Yeni bir alana girmeden öte mevcut faaliyet alanlarımızda yatırımlarımıza devam edeceğiz. Bugüne kadar bütün yatırımlarımızı zamanında yaptık. Bu sayede mevcut sektörlerimizde dünya çapında noktalara geldik. Başka yere paralar harcayalım, şirketler peşinde koşalım vs. gibi şeyler yapmadık ve yapmayacağız.

Karo seramik, dünya çapında iddialı olabileceğimiz bir alan. Bu doğrultuda Türkiye'de ve yurtdışında yatırımlar yapmaya devam edeceğiz. Yaşanan sorunlara da mutlaka bir çare bulursunuz. Fas'ta temizlik kâğıdı alanındaki yatırımımızı oturttuktan sonra Afrika kıtasında neler yapabiliriz diye bakabiliriz. Yurtdışında baktığımız, araştırdığımız şirketler de oluyor.

- Teknoloji neyi mecbur ediyorsa ayak uyduracağız

Pandemi öncesi çalışma koşullarına tamamen dönüşten bahsetmek zor. Bir araya gelmeden insanlar ekip olabilir mi, bir ortak kültür oluşabilir mi, bizi düşündüren konular bunlar. Teknoloji neyi mecbur ediyorsa ayak uyduracağız.

TÜRKİYE İMSAD: İnşaat malzemeleri sanayi üretiminde büyüme yavaşladı

Yılın ilk dört ayında 13 alt sektörde üretim geçen yılın aynı dönemine göre artarken, 9 alt sektörde üretim geriledi. Bu dört aylık dönemde en yüksek üretim artışı yüzde 31 ile seramik kaplama malzemelerinde, yüzde 22,6 ile birleştirilmiş parke ve yer döşemelerinde, yüzde 22,3 ile seramik sağlık gereçlerinde gerçekleşti.

Türkiye İMSAD'ın her ay düzenli olarak açıkladığı Aylık Sektör Raporu'nun haziran ayı sonuçlarına göre; nisan ayında inşaat malzemesi sanayi üretiminde büyüme hız keserek yüzde 2,8 artış kaydetti. Dünya genelinde artan resesyon endişelerinin etkisiyle Avrupa inşaat sektöründe yaşanan daralmanın, Türk inşaat malzemesi sanayisinin önümüzdeki aylardaki performansını etkilemesi bekleniyor.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD), yapı sektörü ve ekonomi çevreleri tarafından dikkatle izlenen aylık sektör raporunun haziran ayı sonuçlarını açıkladı. Raporda şu değerlendirmeler yer aldı:

"İnşaat malzemeleri sanayi üretimi nisan ayında da yavaş da olsa büyümeye devam ederek geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,8 artış gösterdi. Böylece yılın ilk dört aylık döneminde üretim artışı geçen yılın ilk dört ayına göre yüzde 4,2 oldu. İnşaat malzemelerine yönelik iç talep zayıflarken dış talepteki büyüme devam etti.

İnşaat malzemeleri sanayi üretimi 2022 yılı ocak ayında enerji kesintileri nedeniyle önemli ölçüde yavaşlayarak yüzde 0,1, şubat ayında yüzde 8,3, mart ayında ise yüzde 4,8 artış kaydetmişti.

- 4 aylık dönemde en yüksek üretim artışı seramik kaplama malzemelerinde

Yeni yılda alt sektörlerde ise üretimde farklı performanslar izlendi. Bazı alt sektörlerde üretim artışları olurken bazı gruplarda ise gerileme yaşandı. Yılın ilk dört ayında 13 alt sektörde üretim geçen yılın aynı dönemine göre artarken, 9 alt sektörde üretim geriledi. Bu dört aylık dönemde en yüksek üretim artışı yüzde 31 ile seramik kaplama malzemelerinde, yüzde 22,6 ile birleştirilmiş parke ve yer döşemelerinde, yüzde 22,3 ile seramik sağlık gereçlerinde gerçek-

buk ve profil üretimi yüzde 16,6, plastik inşaat malzemeleri üretimi ise yüzde 20,1 yükseldi. Buna karşın tuğla ve kiremit üretiminde yüzde 18,6, demir çelik radyatör üretiminde yüzde 11,6 ve yalıtımlı kablo üretiminde ise yüzde 5,8 gerileme oldu.

- Avrupa'da inşaat pazarında küçülme yaşanıyor

Dünya genelinde tüm pazarlara ihracat yapan Türkiye inşaat malzemeleri sanayisinin en önemli pazarını Avrupa ve Euro Bölgesi oluşturuyor. Küresel ekonomide ve Avrupa'da genel bir resesyon endişesinin giderek yükselmesinin, inşaat faaliyetlerini de olum- suz etkilemesi bekleniyor. Dolayısıyla Türkiye'nin inşaat malzemeleri ihracatında yılın ikinci yarısındaki performansını da pazarlarındaki inşaat faaliyetlerinin seyri ve inşaat malzemelerine yönelik talep belirleyecek.

20 ay sonra mayıs ayında ilk kez küçülmeye işaret eden Euro bölgesi inşaat faaliyetleri endeksi, haziran ayında 47 puana inerek küçülmenin hızlandığını gösterdi. Sektördeki küçülmenin ana nedenlerini yüksek maliyet, fiyat baskıları, beklentilerdeki bozulma ve talepteki küçülme oluşturdu. Böylece arz ve tedarik sıkıntıları ile yüksek maliyetlerin sınırladığı inşaat sektörü resesyon endi. Faiz oranlarındaki artışlarla birlikte yavaşlayan konut talebine bağlı olarak konut inşaat faaliyetleri de küçülme eğilimine girdi. Ticari binaların faaliyetleri ise durağanlaştı. Alt yapı ve mühendislik faaliyetlerindeki büyüme ise sürüyor.

Euro bölgesi genelinde inşaat sektöründe alınan yeni iş siparişlerinde de önemli bir daralma yaşandı. Buna bağlı olarak yılın ikinci yarısında Euro bölgesinde inşaat sektöründe genel bir küçülme yaşanması bekleniyor.

- Almanya'da inşaat faaliyetleri küçüldü

Euro bölgesinin en büyük ekonomisi olan Almanya, inşaat sektöründe de lokomotif konumunda bulunuyor. Almanya'daki inşaat faaliyetleri çok daha erken, yılın ikinci çeyreğinde küçülmeye başlamıştı. Haziran ayında küçülme sürdü ancak hızı yavaşlamaya bağlı olarak yılın ikinci yarısında inşaat sektöründeki yavaşlamanın sürmesi bekleniyor.

yılın ikinci yarısında da devam edeceğini işaret ediyor. Ancak küçülme hızının sınırlı kalması bekleniyor. Konut inşaatlarında ise faaliyetler sürüyor. Yüksek inşaat maliyetlerinin, emtia ve buna bağlı malzeme fiyatlarındaki düşüşlerle azalması bekleniyor.

- İngiltere'de büyüme yavaşladı

Türkiye'nin inşaat malzemeleri sanayisinde en önemli ihracat pazarlarından biri olan İngiltere'de ise inşaat faaliyetleri haziran ayında yavaşladı. İkinci çeyreğin genelinde etkili olan yavaşlamayla birlikte inşaat faaliyetleri 2021 yılı eylül ayından bu yana en düşük seviyelere geriledi. Yeni alınan inşaat siparişlerinde ise büyüme, en düşük artış hızıyla sürü-

TÜRKİYE İMSAD
İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH CONSTRUCTION MATERIAL PRODUCERS

PORSELEN, ÇİNİ, SERAMİK SOFRA ve MUTFAK EŞYALARI ihracatında Türkiye 10.sırada

Trademap verilerine göre, 2021yılında, porselen, çini ve seramik sofra & mutfak eşyaları ihracatında, 178ülke tarafından, 11,2milyar $ değerinde ihracat yapılmıştır. Çin, tek başına, dünya ihracatının %64,72 pay ve 7,3milyar $ ilk sırada yer almaktadır. Çin'den sonra gelen Almanya, Portekiz, Hollanda ve Fransa, Dünyanınilk beş ihracatçısıdır. 2020 yılı Dünya ihracatçı sıralamasında 98 milyon $ ihracat ile 12. sırada yer alan Türkiye, 2021 yılında, 10. sıraya yükselmiştir.

Trademap verilerine göre, 2021yılında, porselen, çini ve seramik sofra & mutfak eşyaları ihracatında, 178ülke tarafından, 11,2milyar dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Çin, tek başına, dünya ihracatının yüzde 64,72 pay ve 7,3milyar dolar ilk sırada yer almaktadır. Çin'den sonra gelen Almanya, Portekiz, Hollanda ve Fransa, Dünyanınilk beş ihracatçısıdır. 2020 yılı Dünya ihracatçı sıralamasında 98 milyon dolar ihracat ile 12. sırada yer alan Türkiye, 2021 yılında, 10. sıraya yükselmiştir.

Sektörün toplam ihracatı son 10 yılda yüzde 80, son 5 yılda yüzde 68,5 ve2021 yılında, bir önceki yıla göreyüzde 75,6 artarak, 170,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektörün ithalatı son 10 yılda yüzde 39,6, son 5 yılda ise yüzde 25düşmüştür. Son yılda ise yüzde 8 artarak 102,6milyon dolar olmuştur. Sektör 2019 yılına kadar dış ticaret açığı vermiş olup, en yüksek açık 74,8milyon dolar ile 2011yılında gerçekleşmiştir. 2019 yılındaki ihracat artışı ile dış ticaret dengesi fazlası ortaya çıkmaya başlamış vebu fazla2021 yılında, 68,2 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır. Miktar olarak ihracat ithalattan yaklaşık 2,5 kat fazla olmakla birlikte,ithalatkg birim fiyatı, ihracat kg birim fiyatındanyüzde 36,4 fazladır. İhracat kg birim fiyatı son 10 yılda yüzde 9 artmışve 2021 yılında, 2,60 dolar olmuştur. İthalat kg birim fiyatı, giderek düşme eğilimi gösterse de10 yılda yüzde 10,35;son 5 yılda yüzde 7,72düşerek 2021'de bir önceki yıla göre yüzde 11,3 artarak 3,54dolar olmuştur.

- Türkiye'den 181 ülkeye 170,8 milyon dolar ihracat

Türkiye, porselen, çini, seramik sofra ve mutfak eşyaları toplam ihracatında181 ülkeye170,8milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Almanya'ya 13,5 milyon dolar ve yüzde 7,90 pay ile ilk sırada yer alırken, Fransa yüzde 6,61 pay ve 11,3 milyon dolar ile ikinci, Birleşik Krallık, 9,7 milyon dolar ihracat ve yüzde yüzde 5,69 pay ile 3. sıradadır.

Sektörün ihracatı AB ülkelerine olmakla birlikte, 2021 yılında Dünya'nın 1 numaralı ithalatçısı Amerika Birleşik Devletleri,Türkiye'nin ilk 10 ihracat pazarı arasına dahil olmuştur. 2021 yılında, Türkiye'nin porselen, çini ve seramik sofra ve mutfak eşyaları toplamithalatı ise 102,6milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. En fazla ithalat yapılan ülke,yüzde 83,86payve 86,08 milyon dolar ithalat değeri ileÇin'dir. Mısır, Portekiz, Malezya, Almanya da ithalat ülkeleridir.

- Seramiktan sofra ve mutfak eşyaları

Seramik sofra ve mutfak eşyaları ihracatı; son 10 yılda 3 kat, son 5 yılda yüzde 282, son 1 yılda ise yüzde 76,8 artarak (çoğu sektörün ihracatı artmadığı halde) 2021yılında 62,8milyon dolar değerine yükselmiştir. Sektörün ithalatı ise son 10 yılda yüzde 38,2, son 5 yılda yüzde 3,72 azalıp; son yıl ise yüzde 28,4 artarak, 2021yılında 14,4milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Miktar olarak bakıldığında 2021yılında ihracat32,6ton ile ithalatın 7katıolup, 1,92dolar ihracat kg birim fiyatına karşılık 3,18dolar ithalat kg birim fiyatıolduğundan, değer olarak ihracat ithalatın 4katıdır.Dış ticaret dengesinde, 2011 yılında açık veren sektör, yıllar içinde artan ihracat ve azalan ithalat ile artışa geçmiş, 2021'de48,4milyon dolar dış ticaret fazlasıvermiştir.

Seramik sofra ve mutfak eşyaları alt sektörü 2021yılında, 161 ülkeye toplam 62,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Fransa, yüzde 11,39 pay ve 7,2 milyon dolar ihracat ile ilk sıradadır.2020 yılı 1.si Brezilya, yüzde 11,8 pay ve 7,03milyon dolar ile 2. sıraya gerilemiştir.2020 yılı ihracat ülkelerinden Suudi Arabistan, 81. sıraya gerilemiştir.

2021yılında, Türkiye, 71 ülkeden toplam 14,4 milyon dolar ithalatgerçekleştirmiştir. yüzde 70 pay ve 10,1 milyon dolar ithalat değeri ile Çin ilk sıradadır.

- 5 yıllık değişimde ihracatımızın en yavaş arttığı ülke Almanya

Seramikten sofra ve mutfak eşyaları ihracatımızda son 5 yıl içindeki değişimi incelediğimizde;

• Son 5 yılda değer olarak en fazla ihracatımızı arttırdığımız ülke, yıllık ortalama yüzde 99ile Libyaolmuştur. 2021yılında, bir önceki yıla göre yüzde 215ihracatınarttığıülkede, ürünlerin kg birim fiyatı 1,99dolar 'dan işlem görmüştür.

• 5 yıllık değişime göre ihracatımızın en yavaş arttığıülke ise; yüzde 3 ile Almanya'dır. Kaldı ki bu artış 2020 –2021 tarihleri arasındaki yüzde 82 artış ile sağlanan bir gelişmedir.

• Bu ürün grubunu en yüksek fiyatla ihraç ettiğimiz ülkeler; 4,76dolar ile Amerika Birleşik Devletleri ve 2,12dolar ile Mısır'dır.

• Bu ürün grubunda Türkiye'ye yüksek tarife uygulayan ülkeler yüzde 60 ile Mısır, yüzde 20 ile Brezilya ve yüzde 8,7 ile Amerika Birleşik Devletleri'dir.

- Ocak - Nisan 2022 arası

Ocak 2022döneminde, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 69,8 artarak16,3milyon dolar olan ihracat, Şubat 2022'de bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 55artmış ve 18,6milyon dolar olmuştur. Mart 2022'de bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 66 artarak 22,9milyon dolar değerine ulaşmıştır. 2021 yılının ilk çeyreğinde, Porselen / Çini / Seramiksofra ve mutfak eşyaları ihracatı toplamda, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 63,3 artarak 57,8milyon dolar olmuştur. Nisan 2022'de bir önceki yılın aynı ayına göre, yüzde 66,5 artan ihracat,Mart 2022'ye göre yüzde 9 azalarak 20,8 milyon dolar değerine gerilemiştir. Ocak –Mart2022toplam ihracatı ile kıyaslandığında Ocak –Nisan2022ihracatı, yüzde 36 artmış; Ocak-Nisan 2021dönemine göre, yüzde 64,2artarak, toplamda78,7milyon dolar olmuştur.

Porselen / Çini / Seramik sofra ve mutfak eşyaları 2022yılı Ocak ayında ithalat, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,45azalarak 8,6 milyon dolar olmuştur. Şubat 2022'deki yüzde 39,7artıştansonra, Mart ayındaki yüzde 3,6 artışla birlikte, 2022yılının ilk çeyreğinde toplam ithalat 31,3milyon dolar değerine ulaşmıştır. Nisan 2022 ithalatı, Nisan 2021 dönemine kıyasla yüzde 5,2 artmış ve 38,2 milyon dolar olmuştur. Ocak –Martdönemindeki toplam ithalat değeri de bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 9,5 artarken, Ocak –Nisan 2022 ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 5,2 artarak 38,2milyon dolar olmuştur. Buürün grubu, 2022yılında 40,5milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir.

- Türkiye'de toplam 59 adet seramik sofra ve mutfak eşyaları üreticisi var

Türkiye'de yerleşik 13şehirde, toplam 59adet, seramik sofra ve mutfak eşyaları üreticisi bulunmaktadır. (Bir önceki yıl üretici sayısı 58'dir). TOBB sisteminde, her şehirdeki kayıtlı üretici sayısı 3 ve daha az ise üretim kapasitesi bilgileri verilmemektedir. Bu bilgi ışığında, Türkiye'deki toplam üretim kapasitesi, en yoğun ilimiz İstanbul (23üretici) olurken, toplam kapasite 7,1milyon kg'dır. Toplam üretim kapasitesi, 2022 verilerine göre, 23,2milyon kg'dır. Değer olarak üretim verisi elde olmamakla birlikte, seramik sofra ve mutfak eşyaları ihracat kg birim fiyatımızın 1,92dolar olduğunu değerlendirirsek, 44,6milyon dolar civarında iç piyasa üretimimiz bulunmaktadır.Bunun 32,7milyon dolar 'ı ihracat edilmektedir. Üreticilerin olduğu diğer iller ise, Kütahya (13üretici), Kocaeli (6üretici), İzmir (5 üretici)ve Şanlıurfa (4 üretici)'dir. Sakarya, Bursa, Balıkesir, Eskişehir, Afyonkarahisar, Çorum, Nevşehir ve Karamanda 1'er üretici bulunmaktadır. Üreticilerin personel bilgileri incelendiğinde, 17mühendis, 38teknisyen, 99usta, 1700işçi ve 129idari olmak üzere, toplam 1.983 personel istihdam edildiği görülmektedir.

** Kaynak: TOBB –Sanayi Veri Tabanı –Mayıs 2022 tarihinde alınmıştır.*

SEREL Poseidon Serisi,nden hijyene vurgu

Serel, seramik sağlık gereçleri sektörüne 'Poseidon Serisi'ni ekledi. Serel Poseidon Serisi, klozet ve lavabolarda temizliği maksimum düzeye çıkarıyor.

SEREL, global trendleri işlediği ürün gamıyla farklı ihtiyaçlara cevap vermeye devam ediyor. Klozet ve lavabo temizliğini yenilikçi hijyen teknolojisi ve üstün malzeme kalitesiyle sağlayan Poseidon Serisi, yaşam alanlarını yenilikçi yüzüyle değiştiriyor. Klozet ve lavaboların gelenekselleşmiş formlarını günün modern dokusuyla buluşturan Poseidon, doğayı koruma sorumluluğuyla su tasarrufunu da mümkün kılıyor.

Poseidon klozet ile verimli yıkama maksimum su tasarrufu

Poseidon klozetlerin inovatif yapısı, temizleme suyuna yön vermenin yanı sıra klozet iç yüzeyinin en verimli biçimde yıkanmasını sağlıyor. Böylelikle kanal kısmı temizliği sorununun ortadan kalması sıçratmayı bir problem olmaktan çıkarıyor. Banyolarda en çok vakit kaybettiren durumların başında gelen temizliği alışılagelmiş girintilerin yer almaması ve zorlu kısımların sadeleştirilmesiyle kolaylaştıran Poseidon, kanal temizliğinde yaşanan problemleri ortadan kaldırıyor. 4,5 litre kapasitesiyle tam fonksiyon yıkama yaparak yüzde 25 su tasarrufu sağlayan klozet; kolay sökülür-takılır ve yavaş-sessiz kapanma özelliğine sahip kapağıyla da kullanıcısının konforunu üst düzeye çıkıyor. Klozetin Hygiene Plus teknolojisi sayesinde kir tutmayan ve bakteri oluşumunu engelleyen yüzeyi, yıllarca eskimeden kullanım imkânı da veriyor.

Poseidon lavaboların kir tutmayan yüzeyiyle banyolarda hijyen üst düzeyde

Kullanıcısına tezgâh üstü ve tezgah altı lavabo seçenekleriyle iki farklı alternatif yaratan Serel Poseidon, sade tasarımın verdiği yalın hisle bulunduğu ortamı ferahlığa kavuşturuyor. Lavaboların yuvarlak, oval ve dikdörtgen tasarımlı yapısı, farklı kullanıcı zevkleri için alternatif olurken, kir tutmayan yüzeyi ise hijyene üst düzeyde uyum sağlıyor.

ROCA In-Wash ile uzaktan kumandalı hijyen

Roca In-Wash® Akıllı Klozet, konforlu ve hijyenik özelliklerinin yanında tümü uzaktan kumanda ile kontrol edilebilen içeriğiyle banyoları yüksek standartlarla buluşturuyor.

Banyo alanları için tasarladığı ve ürettiği yenilikçi ürünleriyle dünyanın önde gelen markalarından biri olan Roca, modern banyolara en son teknolojiyi getirirken aynı zamanda işlevsellik, uyum ve konforu bir arada sunuyor. Kompakt tasarımı ve kolay montajı sayesinde tüm banyo alanlarına uyum sağlayan In-Wash® akıllı klozet banyolarında akıllı seçimler yapmak isteyenlerin tercihi oluyor.

Kişiselleştirilebilir ayarlar

In-Wash® 'ın entegre başlığı, ayarlanabilen özellikleriyle nazik ve derinlemesine kişisel temizlik imkanı sunuyor. Suyla farklı yıkama fonksiyonları ve kurutma özelliği hijyeni en üst seviyeye çıkarıyor. Tercihe göre beş farklı yöne konumlandırılabilen başlık, su basıncını da üç yoğunluk seviyesine göre düzenleyebiliyor. Optimum konfor için 33, 36 veya 39 dereceye ayarlanabilen su sıcaklığı kişiye özel bakım imkanı sunuyor.

Teknoloji en üst seviyede

Roca, ileri teknolojiyi pratik bir şekilde kullanıma sunması ile de tercih sebebi oluyor. Yan panel veya uzaktan kumanda ile sıcaklık, basınç ve suyun konumu gibi özellikler ile In Wash klozet kolayca kişisel ihtiyaçlara göre ayarlanabiliyor. Su ve enerji israfını önlemek için In-Wash® 'a entegre edilen kızılötesi sensörler ile yıkama ve kurutma gibi işlevler yalnızca gerektiğinde devreye giriyor. 8 saat boyunca açık kalabilen LED ışığı ise geceleri banyonuzun ışığını açma zahmetinden sizi kurtarıyor ve rahatlıkla klozete yönlendiriyor.

Kolay temizlik imkanı

Roca In-Wash® kişiselleştirilebilir teknolojisinin yanı sıra temizliği kolaylaştırmak için de birçok özellik barındırıyor. Her kullanımdan önce ve sonra kendini temizleyen başlığı optimum hijyen sağlarken, kanalsız tasarıma sahip klozet modeliyle de temizliği kolaylaştıran ve hızlandıran bir çözüm sunuyor.

BİEN, 48 sıra yükselerek ISO 500'de 243.sırada

Bien; İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı İSO 500'de bu yıl 243'üncü sırada yer aldı. Bir önceki yıl; üretimden satışlarda 991 milyon 292 bin lirayla listede 291'inci sırada yer alan şirket, 2021 yılında gerçekleştirdiği 1 milyar 991 milyon 851 bin TL'lik üretimden satışla sıralamasını 48 puan yükseltti.

Bien; İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 1968 yılından bu yana Türkiye'nin en büyük 500 şirketini açıkladığı İSO 500'de bu yıl 243'üncü sırada yer aldı.

Bir önceki yıl; üretimden satışlarda 991 milyon 292 bin lirayla listede 291'inci sırada yer alan şirket, 2021 yılında gerçekleştirdiği 1 milyar 991 milyon 851 bin TL'lik üretimden satışla sıralamasını 48 puan yükseltti.

Serkan Önem: "İSO 500'de hızla yükseliyoruz"

Bien Direktörü Serkan Önem şunları söyledi: "Bien olarak üretimimizi Bilecik ve Bozüyük'teki fabrikalarımızda gerçekleştiriyoruz. Yurt içinde 130'u aşkın yetkili satıcımız ve yer aldığımız 3 bin 500'ü aşkın satış noktasıyla pazarda çok güçlü bir konumda yer alıyoruz. Dünyaca ödüllü tasarımlarımız ve 100'ü aşkın ürün koleksiyonumuzla yılda 50 milyon metrekarenin üzerinde üretim kapasitemiz bulunuyor. Ürünlerimizi 6 kıtada 70'e yakın ülkeye ihraç ediyoruz. Tüm başarılarımızın ve emeklerimizin yanı sıra İSO 500'de yer almak gururumuzu daha da artırıyor. Ülkemizin teknoloji, savunma, havacılık ve otomotiv gibi ileri teknolojili ve katma değerli ürünler üreten firmalarının yer aldığı listede yer almak ve geçen seneye kıyasla 48 sıra yükselmek, motivasyonumuzu ve işimize olan inancımızı daha da artırıyor. Bu yıl da üretimden satışlarda geçen yıla kıyasla elde ettiğimiz, neredeyse 1 milyar liralık artışla listedeki sıramızı 291'den 243'e taşıdık. Ancak bu sıra da bizim için yeterli gelmiyor.

Listedeki yerimizi daha da yükseltmek adına Ar-Ge, insan kaynağı, teknoloji, dijital dönüşüm ve Ür-Ge gibi sektörümüzün geleceğinin ihtiyaçlarına odaklanan alanlara yatırımlarımızı hızlandırıyoruz"

KALESERAMİK'in 'Kale'si: 'Ar-Ge'

Ar-Ge vizyonu doğrultusunda, birçok proje yürüten Kaleseramik; maliyet, kalite ve verimlilik eksenli projeler, dijital uygulamalar için mürekkep ve fonksiyonel malzeme geliştirme projeleri yürütüyor.

Sektördeki öncü rolünü güçlü Ar-Ge çalışmalarıyla destekleyen ve 1973 yılında başlattığı ilk sistematik araştırma ve geliştirme çalışmalarıyla, bugünkü Ar-Ge'nin temellerini atan Kaleseramik, sürdürülebilirlik ve yenilikçilik odağıyla; atıkların önlenmesi, ham maddeden son ürüne malzeme ve süreç iyileştirmeleri, sektöre yön verecek inovatif ürünlerin tasarımı ve geliştirilmesi gibi birçok proje yürütüyor.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi; sektördeki ve dünyadaki teknolojik gelişmeler ışığında, yeni ve mevcut pazarlara öncü olmak vizyonuyla, müşterilerine yenilikçi ürünler ve çözümler sunmak ve üretim süreçlerinde son teknolojileri kullanmak üzere çalışıyor. Ar-Ge vizyonu doğrultusunda, birçok proje yürüten Kaleseramik; maliyet, kalite ve verimlilik eksenli projeler, dijital uygulamalar için mürekkep ve fonksiyonel malzeme geliştirme projeleri, jeopolimer çevre dostu karo geliştirme, endüstri 4.0 uygulama projeleri ve sürdürülebilirlik altında, atıkların geri kazanımları, düşük karbon emisyonu için teknoloji geliştirme projeleri, hidrojen uyumlu fırın teknolojileri geliştirme gibi birçok farklı projelerini Ar-Ge faaliyetleri ile yürütüyor.

Ar-Ge çalışmalarında T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın ve TÜBİTAK'ın sağlamış olduğu ulusal ve uluslararası destek ve teşvik programlarını takip ederek, ilgili programlara başvurular gerçekleştirerek Ar-Ge teşviklerinden ve desteklerinden faydalanılıyor. Araştırma ve geliştirme projeleri yürütülürken yurt içi ve yurt dışı çeşitli üniversitelerden akademisyenlerle ve diğer firmalarla iş birliği içinde çalışmalarını gerçekleştiriyor.

Kaleseramik Türkiye ihracat sıralamasındaki ilk 500 firma tarafından verilen bilgiler ve Borsa İstanbul şirketlerinin Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yaptıkları açıklamalardan yararlanılarak hazırlanan "Ar-Ge İlk 250" listesinde, Ar-Ge harcaması yapan şirketler arasında 16 milyon 381 bin TL ile 165. sırada yer aldı.

GEBERİT duş tekneleri, hazır seramik yüzeylerde de kullanım fırsatı sunuyor

Kaydırmaz yüzeyi sayesinde Türkiye'de ilk olma özelliğine sahip Geberit tarafından üretilen Olona duş teknesi, zemin seviyesinde monte edilmesine karşın isteğe bağlı olarak hazır seramik yüzey üzerinde de kullanım fırsatı tanıyor.

Yaşam alanlarını fonksiyonel çözümlerle buluşturan Geberit, CleanLine duş kanalları, Olona ve Nemea duş teknesi, duvar ve yer süzgeciyle dikkat çekiyor. CleanLine sade temizlik sağlarken, Olona'nın üstün kaydırmazlık seviyesi daha güvenli duş alanları yaratıyor. Suyun tahliyesini sorunsuz gerçekleştiren duvar ve yer süzgeci de kompakt yapısıyla yüksek performans gösteriyor.

Yenilikçi vizyonuyla kullanıcının beklentilerini karşılayan Geberit, hijyen problemine CleanLine duş kanalları, güvenlik ihtiyacına Alman Standartları Enstitüsü onaylı Olona duş teknesi ve mat beyaz seçeneği Türkiye'de ilk olma özelliğine sahip Nemea duş teknesi ile cevap veriyor. Duvar ve yer süzgeci ise küçük ayrıntılarla kesin çözüme ulaşmak isteyenlerin banyosunu Geberit mühendisliğiyle buluşturuyor.

Kullanıcı deneyimini iyileştiren özelliklerle donatılan CleanLine duş kanalları, açık gider yüzeyi ve kullanışlı kapağıyla banyolara modern bir görünüm katıyor. Serinin yenilikçi üyesi CleanLine80'in tasarımında sahip olduğu eğimli yapı, parmak izini önleyen kaplama ve toplayıcı profili, bütünsel çözüm sunuyor. İstenilen ölçülerle ayarlanabilen CleanLine duş kanalları, kullanıcı özgürlüğünü üst noktaya taşıyor. Ürün, yapısal özelliklerinin esnekliği sayesinde duvar kenarına veya duş alanının ortasına da pratik bir şekilde konumlandırılıyor. Mevcut yer seramikleri trendleriyle uyumlu olan şampanya, siyah krom ve paslanmaz çelik renge sahip CleanLine80, bulunduğu ortamın aurasını değiştiriyor. CleanLine'ın gövdeyle entegre izolasyon bezi sızdırma problemlerini önlerken, kanalın içinde yer alan ve istenildiğinde çıkarıp kolayca temizlenebilen saç tutucu tarak ise hijyen problemine kesin çözüm üretiyor.

Kaydırmaz yüzeyi sayesinde Türkiye'de ilk olma özelliğine sahip Olona duş teknesi, DIN 51097:1992 ve XP P05-011 standartları çerçevesinde B sınıfından C sınıfına yükseltilen yüzeyiyle üstün performans gösteriyor. Kare ve dikdörtgen olmak üzere iki farklı şekilde kullanıcısına sunulan Olona, 25 farklı ölçüsü sayesinde de farklı boyutlardaki banyolarda kullanılabiliyor. Zemin seviyesinde monte edilmesine karşın isteğe bağlı olarak hazır seramik yüzey üzerinde de kullanım fırsatı tanıyan ürün, kullanıcı özgürlüğünü üst seviyeye taşıyor. Suyun belirli noktalardan tahliye özelliğini kendi içerisinde bulunan eğimli yapısı sayesinde mümkün kılan Olona'nın taş reçine döküme sahip yapısı, dayanıklılığını uzun yıllar koruyabiliyor.

Akrilik malzemeye sahip yapısını parlak beyaz seçeneğiyle zenginleştiren ürünün mat beyaz seçeneği ise Türkiye'de ilk olma özelliğini taşıyor. Nemea'da yer alan saç tutucu tarak ise giderin tıkanmasını önlüyor ve temizliği de kolaylaştırıyor. Zemin seviyesinde bir duş teknesi olarak monte edilebilen Nemea, 9 farklı ölçüye sahip yapısıyla her banyo tipine uyum sağlıyor. Ürünün kare ve dikdörtgen seçenekleri, farklı beğeni tarzlarına hitap ederken, kaydırmaz ve sağlam yapısı güvenli duş imkanı sunuyor.

YURTBAY SERAMİK'in 'Mimarın Yolculuğu' programı 2. kez yayınlandı

Yurtbay Seramik'in mimarlık sektörünün önemli isimlerini Türkiye ile buluşturma misyonu ile yola çıktığı "Mimarın Yolculuğu" programının yeni bölümü yayınlandı. Pelin Olgun moderatörlüğünde gerçekleşen programın yeni konukları, Ömer – Erdem Hamulu kardeşler oldu.

Yurtbay Seramik tarafından mimarlık sektörü profesyonellerinin ağırlandığı "Mimarın Yolculuğu" serisinin ikinci bölümünün konukları, 1982 yılında Y. Mimar Hasan Basri Hamulu tarafından kurulan Pimodek firmasının ikinci kuşak temsilcileri ve yürütücüleri Mimar Ömer Hamulu ve Mimar Erdem Hamulu oldu. Kendi tasarladıkları Vural Evi'nde moderatör Pelin Olgun ile sohbet gerçekleştiren Hamulu kardeşler, vizyonlarını ve çalışmalarını paylaştılar.

Anne ve babalarının mimarlık fakültesinde tanışıp evlendikten sonra kurduğu Pimodek firmasının ikinci kuşak temsilcileri olan Ömer ve Erdem Hamulu kardeşler, aile ile çalışmanın avantajlarına ve zorluklarına değindi. 2004 yılında mimarlık fakültesine başladığını söyleyen Ömer Hamulu, evde de okul hayatına paralel bir eğitim sürecinin olduğunu belirtti: "İlk yıllarda standart bir öğrenci olarak okuldan bir tasarım eğitimi, bir mimarlık altyapısı almaya çalışmakla bunu zaten çok uzun zaman önce almış bir anne-babanın olduğu ortamda bir acemi olmak arasında bazen bocaladım. Jenerasyon çatışmaları yaşayabiliyorsunuz. Ben bir süre sonra bunun aslında yönetilebilir bir şey olduğunu, hangi alana kimi karıştırıp hangisini kendi kendime başarmak için çabalamam gerektiğini keşfettim."

Erdem Hamulu ise aynı süreci "Her zaman farklı fikirlerimiz ve çatışmalarımız oluyor. İş bölümü yapmaya çalıştık. Sonra baktık ki olmuyor, müşterileri paylaşmak, bir projeyi birinin yönetmesi gibi yöntemler denedik. Bunlar da çok verimli olmadı. En sonunda dedik ki 'Her şeyi beraber yapalım.'" şeklinde ifade etti.

- "Seramik, kurtarıcı malzeme oluyor"

Mimarlıkta odak noktalarının, dönüşüm ve renovasyon olduğunu belirten Ömer Hamulu, şirket olarak uzmanlıklarının mevcut yapıların renove edilmesi ve günümüz mimarisine dönüştürülmesi olduğunu belirtti. "Bu tür dönüşümleri yaparken yapıyı yeniden planlıyormuşuz gibi bir odak belirlemeye çalışıyoruz. Hangi duvarı ne kaplayacağımızla değil, mekana neler kazandırabileceğimize, yapıldığı yıla değil de bugünkü kullanıma nasıl uygun bir hale getirebileceğimize özen gösteriyoruz. Malzeme sürekliliği, algı sürekliliği, kot birliği gibi şeyleri kurgulamaya çalışıyoruz." ifadelerini kullanan Hamulu, bu konuların bir mimarı, mimar olmayan kişilerden ayıran asıl özellikler olduğunun altını çizdi.

Malzeme konusuna dikkat çeken Erdem Hamulu ise, genelde taş ve ahşap gibi doğal malzemeleri kullandıklarını belirterek seramiğin de tasarımlarında sıkça yer aldığını söyledi. "Özellikle son yıllarda geniş ebatlı, çok güzel tasarımlı, desenli, ince derze döşenebilen seramikleri sıklıkla tercih ediyoruz. Onlar kurtarıcı oluyor. Gerçekten çok güzel tasarımlar var. Seramiği çokça kullanıyoruz." şeklinde konuşan Erdem Hamulu, örnek olarak tasarladıkları ve söyleşinin gerçekleştiği Vural evini gösterdi.

- "Yurtbay Seramik'in gençlere yönelik bir yarışma düzenliyor olması bile başlangıç açısından çok önemli."

Bu sene 10.su düzenlenecek olan Zeki Yurtbay Tasarım Yarışması ise sohbetin önemli bir noktası oldu. Bir öğrencinin mümkün olduğunca fazla yarışmaya katılmasının önemine vurgu yapan Hamulu kardeşler, yarışmaların pek çok mimarın aynı anda fikir üretmesi, doğru yapıların yapılmasının sağlanması ve mimarların kendilerini geliştirme sürecine katkıda bulunması adına çok önemli olduğunu söylediler.

"Mimarın Yolculuğu" programının ikinci bölümü, Türkiye'deki yarışmaların azlığına dikkat çeken Ömer Hamulu'nun Yurtbay Seramik'e, gençleri ve mimariyi desteklediği için teşekkür etmesi ile sona erdi: "Yurtbay Seramik'in gençlere yönelik bir yarışma düzenliyor olması bile başlangıç açısından çok önemli bir şey. 10.sunun düzenlenmesi ise bunun devamlığının sağlanmış olduğunu gösteriyor. Yurtbay Seramik, bir seramik üretim firması olarak ülkede köklü ve yer edinmiş bir firma olmakla beraber böyle bir programa ev sahipliği yapıyor olması ve bahsettiğiniz yarışma gibi organizasyonları düzenliyor olması da mesleki kültüre ne kadar değer verdiklerini gösteriyor. Teşekkür ediyoruz."

KALEKİM'den cephe kaplama sisteminde Türkiye ve Avrupa'da bir ilk: 'Level Joker'

Kalekim, köklü Ar-Ge tecrübesi ve teknik çözüm konseptiyle patenti tamamen kendisine ait olan yenilikçi ürünü Cephe Kaplama Seviyeleme Aparatı 'Kalekim Level Joker'; Türkiye ve Avrupa'da sektöründe ilk olma özelliği taşıyor.

Tüm süreçlerinde inovasyonu ön planda tutan ve inovasyonu önemli şirket stratejilerinden biri olarak gören Kalekim, dinamik ürünler oluşturmak, yeni fikirler ortaya çıkartmak veya var olan ürünleri ve hizmetleri geliştirmek amacıyla çalışmalarına devam ediyor.

Kalekim, iç ve dış cephe kaplama sistemlerindeki metal taşıyıcı konstrüksiyon üzerine kaplama malzemelerinin yapıştırılmasında ve seviye farklılıklarını eşitleyerek uygulayıcılara kolay, pratik ve hızlı uygulama imkanı veren, destek ve seviyeleme aparatı 'Kalekim Level Joker'i piyasaya sundu.

'Kalekim Level Joker', tekrar kullanım ve kolay uygulama özellikleri sayesinde uygulayıcılara zaman ve ekonomik açıdan tasarruf sağlarken, aynı zamanda plastik atık oluşumunun da önüne geçen çevreci bir ürün.

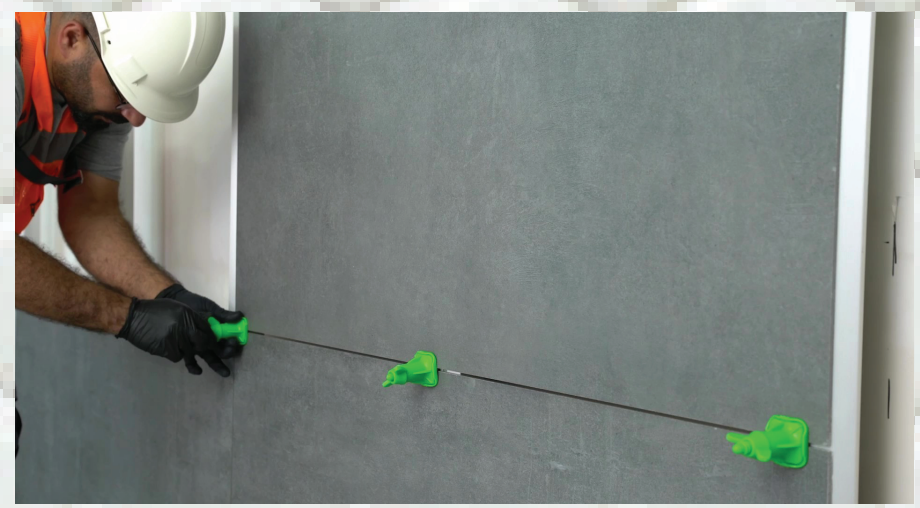
- Çevreci bir ürün

Uygulama esnasında yapıştırıcı yeterli mukavemete erişinceye kadar kaplama malzemelerini emniyetli şekilde metal taşıyıcı konstrüksiyon üzerinde destekleyen Kalekim Level Joker aynı zamanda kaplama malzemelerinin yatay derz genişliğini ayarlayarak işçilikten ve zamandan tasarruf sağlar.

Seramik karo, granit seramik karo, porselen karo, Kalesinterflex, kompakt laminant vb. malzemelerin iç ve dış cephe konstrüksiyon üzerine yapıştırma sistemlerinde kullanılan Kalekim Level Joker kaplama malzemelerinin ön yüzeylerindeki seviye farklılıklarını giderip eşit seviyede düzgün uygulama imkanı sağlıyor. Böylelikle cephenin bütünsel yapısı dış etkenlere karşı korunmuş oluyor.

Özellikle büyük ebatlı karoların kaplama malzemelerinin cepheye sabitlenmesini kolaylaştıran ürün uygulama esnasında metal taşıyıcı konstrüksiyona ve kaplama malzemesine zarar vermiyor.

Derz genişliği ayarlanarak, farklı derz aralıklarında kullanılabilen Kalekim Level Joker, 4-16 mm kalınlığındaki kaplama malzemeleri için uygun olmakla birlikte, istenildiğinde ise 16 mm'den daha kalın malzemelere de uyarlanabiliyor.



VİNTAGE seramik modelleri kolay temizlenebilmesi ile dikkat çekiyor

Mutfak ve banyoların genel olarak şık gözükmesini sağlayan ve kolay temizlenebilir olmasıyla öne çıkan fayanslar, hemen her evde kullanılan bir yapı malzemesi. Gelişen teknoloji ve moda algısı sonucunda artık günümüzde birbirinden farklı renk, model ve desende seramik bulabilmek mümkün. Ev dekorasyonunda popülaritesi günden güne artan vintage tasarımlar mutfak ve banyolarda da kendine yer bulmaya başladı.

Ev dekorasyonunda popülaritesi günden güne artan vintage tasarımlar mutfak ve banyolarda da kendine yer bulmaya başladı. Kelime anlamı olarak geçmişe duyulan özlemi simgeleyen vintage, tasarım anlamında genellikle geleneksel motiflerin işlendiği ürünleri içerisine almakta. Banyo ve mutfak gibi sık kullanılan yaşam alanlarına otantik, aynı zamanda etkileyici bir görünüm kazandırmak için vintage tasarımına sahip seramik ve fayanslar tercih ediliyor. Mobilyalar ile de kolaylıkla uyum sağlayabilen bu modeller, kendi içerisinde Retro, Barok ve geleneksel gibi tarzlara ayrılarak geniş bir seçim yelpazesi sunuyor.

Banyo ve mutfaklarda en sık tercih edilen modellerden biri de alacalı desenlere sahip fayans modelleri oluyor. Yaşam alanlarınıza modern bir görünüm kazandıran bu modeller, genellikle koyu tonlara sahip oldukları için büyük banyo ve mutfaklarda tercih edilmekte. Banyo ve mutfaklarınız alan bakımından nispeten küçükse doğal taş görünümlü seramik modelleri tercih edilebilir. Doğal taş görünümlü seramik çeşitlerinde de alacalı modeller bulunduğu için her iki tarzı da bünyesinde barındıran zemin kaplama malzemeleri de ideal olabilir.

Desenli seramik modellerinde sıklıkla geleneksel motifler yer alıyor. Aynı zamanda patchwork tekniğinin de olmazsa olmazlarından biri olarak kabul edilen bu modeller, çini desenli ya da geometrik şekilli fayans ve seramik çeşitleriyle de zenginleştirilebiliyor. Banyolara otantik bir hamam görünümü veren seramik modellerin mutfaklara kattığı estetik cazibe ise görmezden gelinmeyecek bir güzellik katıyor.

Mutfak ve banyolarda en sık tercih edilen modellerden biri de kabartmalı fayans ve seramikler. Açık veya kapalı tonlara sahip olan bu çeşitler, genellikle duvarlarda kullanılıyor. Örneğin banyo zemininde vintage desenli ürünleri tercih edebiliyorken, duvarlarınızda kabartmalı fayansları rahatlıkla kullanabilir ve farklı bir uyum da yakalanabilir.

ETİ Bakır Mardin'den sektöre hammadde

Eti Bakır, Mazıdağı Metal Geri Kazanım ve Entegre Gübre Tesisi'nde hizmete giren Ar-Ge Laboratuvarı ile maden teknolojilerinde yeni bir dönem başlatıyor. Pirit konsantresinden kobaltı geri kazanan dünyanın ilk ve tek merkezi olan Mazıdağı Tesisi'yle entegre çalışacak Ar-Ge laboratuvarı sayesinde, farklı nadir elementler ve yeni katma değerli ürünler üretebilecek yetkinliğe kavuşacak. Yeni Ar-Ge laboratuvarında başta cep telefonları, bilgisayarlar, elektrikli araçlar, e-mobilite, enerji depolama sistemleri, seramik, lastik gibi birçok alana en kritik ve kaliteli hammadde tedariki sağlanmış olacak.

Dünyadaki kobalt üretiminin %2'sini gerçekleştiren Eti Bakır Mazıdağı Metal Geri Kazanım ve Entegre Gübre Tesisi'nde hizmete açılan yeni Ar-Ge Laboratuvarı, Türkiye'nin katma değerli maden teknolojileri alanındaki sembol merkezlerinden biri olacak. Halihazırda üretilmekte olan kobalt ve çinkonun saflaştırılarak katma değerinin artırılacağı laboratuvarda, nikel, magnezyum, lityum ve nadir toprak elementlerinin üretilmesi ve saflaştırılması sağlanacak.

Eti Bakır A.Ş. Mazıdağı Metal Geri Kazanım ve Entegre Gübre Tesisi Genel Müdürü Emre Kayışoğlu, teknoloji ve Ar-Ge yatırımlarının kendileri için önemine dikkat çekerek, "Madencilik ve katma değerli sanayi üretimi alanında ülkemizi dünyada çok daha üst seviyelerde temsil edebilmemizin yolu kapsamlı bir inovasyon kültürü yaratmaktan geçiyor. Mardin'deki Mazıdağı tesisimizde hizmete açtığımız bu Ar-Ge Laboratuvarı da aslında bu kültürün şirketimizdeki çok önemli bir parçası olacak. Yeni laboratuvarımız, bugünün teknolojilerinde bizlere ve ülkemize önemli bir rekabet avantajı sağlarken, geleceğin teknolojileri ve tedarik zinciri konusunda da Türkiye'nin dünyada söz sahibi ülkeler arasında yer almasını sağlayacak. Burada geliştirdiğimiz teknolojiler ve katma değerli ürünlerle, Mardin'i kobalt ve çinko başta olmak üzere stratejik metaller ve nadir elementler alanında dünyanın sayılı merkezlerinden ve yüksek teknolojiye hitap eden sektörlerin vazgeçilmez iş ortaklarından biri haline getirmeyi hedefliyoruz" dedi.

Bölgenin en büyük özel sektör yatırımı olan Mazıdağı tesislerinde, laboratuvar bünyesinde yapılacak araştırma ve geliştirme faaliyetleri sonucunda, yeni yatırımların da devreye girebileceğinin altını çizen Emre Kayışoğlu, şöyle devam etti: "Tüm bu yatırımlar, bölgemizin ve ülkemizin iktisadi kalkınmasına da çok önemli katkılar sunuyor. Diğer yandan burada yaptığımız iyileştirmeler, sürdürülebilirlik hedeflerimize de önemli destek sağlıyor. Bu merkez sayesinde, üretim süreçlerimizdeki kimyasal ürün, buhar, elektrik ve su tüketimimizi önemli ölçüde azaltırken, metal geri kazanım verimlerinin artırılması ile de verimlilik konusunda önemli bir adım atmış oluyoruz."

- Yeni elementler eklenecek

Pirit konsantresinden kobaltı geri kazanan dünyanın ilk ve tek merkezi olan Mazıdağı Tesisi, Ar-Ge laboratuvarındaki çalışmalar sonucunda hem piritten hem de geri dönüştürülecek batarya tozlarından farklı nadir elementler ve metallerin geri kazanımı sağlanabilecek.

Merkezdeki Ar-Ge çalışmaları kapsamında, kobaltın yanı sıra nikel, magnezyum, mangan ve lityum da Eti Bakır'ın Küre tesislerinden gelen pirit konsantresinden ayrıştırılacak. Faaliyete başlayan yeni Ar-Ge laboratuvarında metallerin saflık seviyeleri artırılacak; kobalt ve çinko ürünleri çeşitlendirilerek yüksek katma değerli yeni ürünler elde edilecek. Böylelikle başta cep telefonları, bilgisayarlar, elektrikli araçlar, e-mobilite, enerji depolama sistemleri, seramik, lastik gibi birçok alana en kritik ve kaliteli hammadde tedariki sağlanmış olacak.

‘Yerli Bor Kaynaklarının SERAMİK Malzemelerine Dönüştürülmesi ve Geliştirilmesi Projesi’

Doç. Dr. Duygu Ağaoğulları projesiyle dünya bor rezervinin yaklaşık yüzde 75’ine sahip olan Türkiye’nin, ileri teknoloji bor ürünlerinin kullanım potansiyelini ortaya çıkartıyor. Duygu Ağaoğulları’nın projesiyle ülkemizin kendi kaynakları çok daha verimli ve kazançlı hale gelebilecek.

Doç. Dr. Duygu Ağaoğulları, Türkiye’nin dünya bor rezervinin yüzde 75’ine sahip olmasından hareketle uç bor ürünleri olan taneli/partikül halindeki metal borürlerin sentezlenmesini, elde edilen borürlerin hibritleştirilmesini, sinterleme teknikleri ile ileri seramik malzemelere dönüştürülmesini ve grafen gibi iki boyutlu bir malzeme ile yüzeyinin kaplanarak geliştirilmesini hedefliyor.

Doç. Dr. Duygu Ağaoğulları’nın projesi sayesinde; toz malzeme, seramik malzeme, iki boyutlu grafen gibi farklı grupları birleştiren çok değerli yeni nesil bir malzeme grubu, ülkemizin kendi kaynakları ile üretilmiş olacak. Bu malzeme grubunun dünya genelinde endüstriyel bir kullanımı bulunmamakla birlikte, yapılan araştırmalar; sertliği, aşınma direnci, kimyasal kararlılığı çok yüksek olan ve elektronik sanayi, uzay/uçak sanayi, savunma sanayi, kaplama teknolojileri gibi sektörler içinde çok yüksek kullanım potansiyeli bulunan bir malzeme grubu olduğunu doğruluyor.

“Yerli Bor Kaynaklarının İleri Borür Partikül&Seramik Malzemelerine Dönüştürülmesi ve Yüzey Özelliklerinin Grafen Enkapsülasyon ile Geliştirilmesi” adıyla hayata geçirilen bu araştırma ile dünya bor rezervinin yaklaşık yüzde 75’ine sahip olan Türkiye’de, yurt içindeki teknolojik ve sanayi faaliyetlerinde ileri teknoloji bor ürünlerinin kullanım potansiyelinin ortaya konması sağlanacak ve böylece ülkemizin kendi kaynakları çok daha verimli ve kazançlı hale gelebilecek.

L’Oréal Türkiye “Bilim Kadınları İçin” programını UNESCO Türkiye Milli Komisyonu iş birliğiyle tam 20 yıldır; bilimde cinsiyet eşitliğini desteklemek, kadınların bilime olan katkısını teşvik etmek, genç ve yetenekli bilim kadınlarımızın başarılarını taçlandırarak daha fazla tanınmalarını sağlamak amacıyla hayata geçiriyor.

Programın 20. yılında; kapsamlı ve yenilikçi projeleriyle gelecek vadeden, ilham veren çalışmalarıyla bilimin gelişmesine katkı sağlayan genç ve yetenekli 4 bilim kadını ödüle layık görüldü ve her biri, bilimsel araştırmalarında kullanmak üzere 120 bin TL destek almaya hak kazandı.

Gelecek nesiller için rol modeller oluşturmayı amaçlayan “Bilim Kadınları İçin” programının Türkiye’deki 20. yılı.

UNICERA 2022, rekor katılımcı ve ticaret hacmi ile rekora imza atmayı hedefliyor

60 milyar dolarlık dünya seramik pazarının buluşma noktası UNICERA İstanbul Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı, bin 200'ün üzerinde uluslararası marka ve 130 ülkeden 100 binin üzerinde ziyaretçisiyle, 7-11 Kasım tarihlerinde kapılarını açmaya hazırlanıyor.

Dünya seramik sektörünün yakından takip ettiği UNICERA İstanbul Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı, yaklaşık bin 200'ün üzerinde uluslararası marka ve 130 ülkeden 100 binin üzerinde ziyaretçisiyle kapılarını açacak. 60 milyar dolarlık dünya seramik pazarının buluşma noktası olan fuarda banyo ürünleri, zemin-duvar kaplamaları, mutfak ürünleri, seramik işleme teknolojileri, dekorasyon ürünleri, ambalajlama, depolama gibi pek çok ürün sergilenecek.

TG Expo Uluslararası Fuarcılık A.Ş. tarafından Türkiye Seramik Federasyonu (TSF), Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği (TİMDER) iş birliği ve KOSGEB desteğiyle organize edilen UNICERA - Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı, 7-11 Kasım 2022 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerine kapılarını açacak.

- 60 milyar dolarlık pazar UNICERA'da şekillenecek

300'dan fazla katılımcı ve 1.200'den fazla uluslararası markanın yer alacağı UNICERA - Seramik Banyo Mutfak Fuarı 130 ülkeden 100 binin üzerinde sektör profesyoneline ev sahipliği yapacak. 60 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşan dünya seramik pazarında 2'inci tedarikçisi konumunda olan Türkiye UNICERA ile yeni pazarlara yelken açacak.

7-11 Kasım 2022 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi (IFM) Yeşilköy'de gerçekleşecek UNICERA-Seramik Banyo Mutfak Fuarı'na İtalya, Portekiz, Hindistan, Yunanistan, Hong Kong, Polonya, İran, Rusya, Portekiz, Litvanya, Avustralya, Bae, Kolombiya, Çek Cumhuriyeti, İspanya, Fransa, Bulgaristan, Çin, Kıbrıs'dan katılım gerçekleşecek.

- Yenilikçi ürünler tanıtılacak

Seramik ve yapı sektörünün lider ve ihracatçı markalarının bir araya geldiği Türkiye'nin en büyük ihtisas fuarı UNICERA İstanbul, sektörün en yenilikçi ürün, tasarım, malzeme ve teknolojilerine sahne olacak. Türkiye'nin yanı sıra seramik sektörüne yön veren uluslararası markaların katılacağı fuarın, bu yıl da katılımcı, ziyaretçi ve ticaret hacmi ile yeni bir rekora imza atması bekleniyor.

- UNICERA, önümüzdeki yılın seramik, banyo ve mutfak trendlerini belirleme hedefinde

Yerli ve yabancı sektör profesyonelinin yoğun ilgi gösterdiği fuar; bu yıl 100 bin metrekarelik alanda 130 ülkeden 100 binin üzerinde ziyaretçiye ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Banyo ürünleri, zemin-duvar kaplamaları, mutfak ürünleri, seramik işleme teknolojileri, dekorasyon ürünleri, ambalajlama, depolama gibi pek çok ürün görücüye çıkacağı fuarda, Dünyanın en önemli tasarımcıları 2023 yılının trendlerini belirleyecek.

Himayelerinde
Under the Auspices of

Düzenleyen
Hosted by

Destekleriyle
Supported By

Destekleriyle
Supported By

6th WATER LOSS FORUM & EXHIBITION

SU KAYIP VE KAÇAKLARI FORUMU & SERGİSİ

2-3 Kasım / November 2022 / İstanbul

Lutfi Kirdar Kongre ve Sergi Sarayı
International Convention and Exhibition Centre - ICEC

www.waterlossforum.org

EŞ ZAMANLI OLARAK

NO-DIG TURKEY 2022
KAZISIZ TEKNOLOJİLER, ALTYAPI İNŞAATLARI MAKİNE VE EKİPMANLARI FUARI
2-3 KASIM 2022 - İSTANBUL

SU YÖNETİMİ ÖDÜLLERİ
WATER MANAGEMENT AWARDS 2022

SPONSORLAR

PLATİN SPONSOR

ELMAS SPONSOR | ELMAS SPONSOR | ELMAS SPONSOR | ALTIN SPONSOR | GÜMÜŞ SPONSOR | BRONZ SPONSOR

KATILIMCILAR

NO-DIG SPONSOR | NO-DIG KATILIMCI | KATILIMCI | KATILIMCI | KATILIMCI | KATILIMCI

MEDYA PARTNERLERİ

ORGANİZASYON

Maven Etkinlik ve Fuarcılık Anonim Şirketi
Harbiye Mahallesi Darulbedai Cad. No: 4 İç Kapı No: 2 Harbiye-Şişli / İstanbul
+90 (212) 352 03 93, www.maven.events | info@maven.events

seramiksan
seramiksan.com.tr

/seramiksan